



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

20.09.2019

№ 114

г. Киров

**Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами
местного самоуправления Кировской области схемы размещения
нестационарных торговых объектов**

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Законом Кировской области от 23.07.2010 № 544-ЗО «О разграничении полномочий органов государственной власти Кировской области в сфере регулирования торговой деятельности на территории Кировской области» ПРИКАЗЫВАЮ:

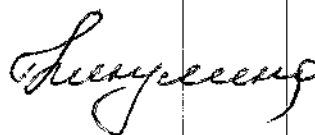
1. Утвердить Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления Кировской области схемы размещения нестационарных торговых объектов согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области Агалакову Л.Ю.
3. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

Министр экономического развития
и поддержки предпринимательства
Кировской области

Н.М. Кряжева

ПОДГОТОВЛЕНО

Начальник отдела
потребительского рынка



Е.С. Никулина

СОГЛАСОВАНО

Заместитель министра
экономического развития
и поддержки предпринимательства
Кировской области



Л.Ю. Агалакова

Начальник
контрольно-аналитического отдела



Е.Ю. Соколов

Разослать: министерству экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области, органам местного самоуправления муниципальных образований Кировской области, ООО «КонсультантКиров».

УТВЕРЖДЕН

приказом
министерства экономического
развития и поддержки
предпринимательства
Кировской области
от 20.09.2019 № 117

ПОРЯДОК
разработки и утверждения органами местного самоуправления
Кировской области схемы размещения нестационарных
торговых объектов

1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления Кировской области схемы размещения нестационарных торговых объектов (далее – Порядок) устанавливает процедуру разработки, утверждения и изменения органами местного самоуправления Кировской области, определенными в соответствии с уставом муниципального образования (далее – органы местного самоуправления), схем размещения нестационарных торговых объектов (далее – схема) на территории муниципальных образований Кировской области.

1.2. Порядок разработан в целях:

1.2.1. Установления единого подхода к размещению нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

1.2.2. Создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения муниципальных образований.

1.2.3. Формирования конкурентной среды, обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной

обеспеченности населения площадью торговых объектов.

1.3. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

1.3.1. Нестационарный торговый объект — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

К нестационарным торговым объектам, включаемым в схему, относят:

павильон — нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов;

киоск — нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

торговый автомат (вендинговый автомат) — нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

бахчевой развал — нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

елочный базар — нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

автомагазин (автолавка, автоприцеп) — нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

автоцистерна — нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.);

тележка — нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

торговая палатка — нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

сезонное (летнее) кафе — специально оборудованное временное сооружение, в том числе при стационарном предприятии, представляющее собой площадку для размещения предприятия общественного питания, для дополнительного обслуживания питанием и (или) отдыха потребителей.

1.3.2. Специализация нестационарного торгового объекта — торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы.

1.3.3. Схема – документ, состоящий из текстовой и графической частей, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования и содержащий сведения об учетном номере и виде торгового объекта, площади, адресных ориентирах, периоде размещения, специализации объекта, собственнике земельного участка, на котором расположен нестационарный торговый объект.

1.4. Требования предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

находящиеся на территориях розничных рынков и ярмарок;

при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых, спортивно-массовых мероприятий и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер (цирки, зоопарки, аттракционы);

в стационарных торговых объектах, иных зданиях, строениях, сооружениях или на земельных участках, находящихся в частной собственности.

2. Правила разработки схемы

2.1. Схема разрабатывается органами местного самоуправления с учетом необходимости развития конкуренции и обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

2.2. При разработке схемы размещения орган местного самоуправления должен учитывать требования Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», земельного, градостроительного законодательства, законодательства в области охраны окружающей среды, в области охраны и использования особо охраняемых

природных территорий, в области сохранения, использования, популяризации и использования объектов культурного наследия, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства о пожарной безопасности, о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также требования Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

2.3. При разработке схемы следует руководствоваться следующими принципами:

2.3.1. Схемой должно предусматриваться размещение не менее 60% нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

2.3.2. Нестационарные торговые объекты не должны ухудшать условия проживания и отдыха населения.

2.3.3. Нестационарные торговые объекты должны размещаться с учетом обеспечения свободного движения пешеходов и доступа потребителей к объектам торговли, в том числе обеспечения безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях, а также с соблюдением пожарных и санитарных требований.

2.3.4. Места размещения нестационарных торговых объектов и их внешний вид не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки.

2.4. Период размещения нестационарных торговых объектов устанавливается с учетом следующих особенностей в отношении отдельных видов нестационарных торговых объектов:

для мест размещения елочных базаров – с 20 декабря по 31 декабря;

для мест размещения бахчевых развалов – с 1 июля по 31 октября;

для нестационарных торговых объектов по реализации мороженого, прохладительных напитков, кваса, в том числе на разлив, воздушных шаров, сувенирной продукции, сезонных (летних) кафе – с 1 апреля по 30 сентября;

для иных нестационарных торговых объектов определяется органом местного самоуправления, определенным в соответствии с Уставом муниципального образования, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территории.

3. Порядок разработки, утверждения и внесения изменений и дополнений в схему

3.1. Схема разрабатывается и утверждается органами местного самоуправления в срок до 1 ноября года, предшествующего году начала действия схемы. Схема разрабатывается на плановый период от 1 до 3 лет. Схема начинает действовать с 1 января календарного года и заканчивает действовать 31 декабря календарного года.

3.2. Схема должна состоять из двух частей:

3.2.1. Текстовой части, оформленной в виде таблицы по форме согласно приложению к настоящему Порядку.

3.2.2. Графической части, оформленной в виде карты муниципального образования Кировской области с предусмотренными на ней возможными местами размещения нестационарных торговых объектов.

3.3. Включение в схему нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, осуществляется в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации.

3.4. Орган местного самоуправления в течение десяти дней с момента утверждения схемы, разработанной в соответствии с настоящим Порядком, представляет ее в министерство экономического развития

и поддержки предпринимательства Кировской области на бумажном и электронном носителях для размещения на официальном сайте министерства и Правительства Кировской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.5. Схема, утвержденная органом местного самоуправления, подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.6. Утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов (внесение в нее изменений) не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых начаты были до утверждения указанной схемы.

3.7. Изменения и (или) дополнения вносятся в схему по инициативе органов исполнительной власти Кировской области, органов местного самоуправления Кировской области и (или) предпринимателей, эксплуатирующих нестационарные торговые объекты или желающих эксплуатировать нестационарные торговые объекты.

3.8. Изменения и (или) дополнения, вносимые в схему по инициативе органов исполнительной власти Кировской области, органов местного самоуправления Кировской области, а также заявления предпринимателей, эксплуатирующих нестационарные торговые объекты или желающих эксплуатировать нестационарные торговые объекты, о включении в схему новых мест для размещения нестационарных торговых объектов, рассматриваются на заседаниях координационных (совещательных) органов по вопросам развития предпринимательства при органах местного самоуправления. Порядок и периодичность проведения таких заседаний устанавливаются органами местного самоуправления.

3.9. Изменения и (или) дополнения, вносимые в схему по итогам

рассмотрения на заседаниях координационных (совещательных) органов по вопросам развития предпринимательства при органах местного самоуправления, подлежат согласованию, утверждению и опубликованию в порядке, установленном разделом 3 настоящего Порядка.

3.10. Условия размещения нестационарных торговых объектов (конкурсы, аукционы и др.) определяются органами местного самоуправления.

Приложение
к Порядку разработки
и утверждения органами
местного самоуправления
Кировской области схемы
размещения нестационарных
торговых объектов.

СХЕМА

размещения нестационарных торговых объектов на территории

(наименование муниципального образования Кировской области)

Учетный номер	Адресные ориентиры нестационар- ного торгового объекта	Площадь земельного участка, нестационарного торгового объекта (здания, строения, сооружения) или его части (кв. м)	Собственник земельного участка (здания, строения, сооружения) или его части	Количес- во нестацио- нарных торговых объектов (единиц)	Вид нестационар- ного торгового объекта	Площадь нестациона- рного торгового объекта (кв. м)	Специализация нестационар- ного торгового объекта
1	2	3	4	5	6	7	8